

DIGITAL VIDEO II

Il corso è finalizzato alla realizzazione di due esercitazioni.

La prima consiste nella realizzazione di un video di found footage per più schermi sincronizzati; la seconda consiste nella realizzazione di un concept di allestimento di un percorso multimediale per mostra o museo a partire da un tema concordato.

Video di found footage

- Sezione Teorico-metodologica:

La sezione è dedicata all'approfondimento della storia del cinema e del found footage, la pratica basata sul riutilizzo di pellicole e video preesistenti che si è affermata a partire dagli anni '30 del secolo scorso e che ha visto cimentarsi registi, montatori e artisti di fama internazionale tra i quali Joseph Cornell, Martin Arnold, Matthias Müller, Peter Tscherkassky, Yervant Gianikian e Angela Ricci Lucchi.

Nel corso della sezione verranno analizzate le teorie e tecniche di montaggio che hanno influenzato tale pratica.

- Sezione Pratico-laboratoriale:

La prima fase di questa sezione è dedicata alla verifica delle conoscenze di base degli studenti relativamente all'utilizzo del software di montaggio "Premiere".

Successivamente verrà svolta la parte pratico-laboratoriale dedicata alla produzione del video di found footage secondo le fasi che lo costituiscono: idea, trattamento, ricerca dei materiali preesistenti, pre-montaggio, montaggio, sonorizzazione e finalizzazione.

Concept Percorso multimediale

- Sezione Teorico-metodologica:

La sezione è finalizzata a fornire agli studenti le conoscenze teoriche e di linguaggio preliminari necessarie alla realizzazione di un concept di un percorso multimediale.

Progettare un percorso multimediale significa progettare un'esperienza di visita durante la quale il pubblico e i contenuti intrecciano una relazione di significato attraverso l'individuazione di soluzioni comunicative innovative capaci di stimolare la partecipazione attiva dei pubblici e generare senso di curiosità e scoperta, favorendo così l'apprendimento e la conoscenza.

Nel corso verranno illustrate le pratiche fondamentali che portano alla realizzazione di un percorso multimediale - storytelling, concept, content design, media design - attraverso l'analisi di casi esemplari.

- Sezione Pratico-laboratoriale:

La sezione pratico-laboratoriale è finalizzata alla realizzazione di un concept di un percorso multimediale.

La classe verrà suddivisa in gruppo: progettare un percorso multimediale richiede infatti la compartecipazione di diverse competenze.

Il lavoro procederà per singole fasi di sviluppo, accompagnate da verifiche e revisioni, seguendo l'iter necessario alla realizzazione di un prodotto di questo tipo: definizione dei contenuti, storytelling, content design, media design.

Materiali Tecnici

Software Premiere

Bibliografia

Materiali e dispense fornite dall'Insegnante

Eventuali testi verranno indicati all'inizio del corso